



REPUBLIKA HRVATSKA  
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA ŽUPANIJA



GRAD VUKOVAR  
GRADONAČELNIK

KLASA: 406-01/18-01/85  
URBROJ: 2196/01-02-19-14  
Vukovar, 22. siječnja 2019.

Temeljem članka 47. stavak 3. točka 6. Statuta Grada Vukovara ("Službeni vjesnik" Grada Vukovara br. 4/09, 7/11, 4/12, 7/13, 7/15, 1/18 i 2/18-pročišćeni tekst) i članka 12. Pravilnika o jednostavnoj nabavi ("Službeni vjesnik" Grada Vukovara br. 8/17), Gradonačelnik Grada Vukovara donosi

## ODLUKU O ODABIRU

### I.

Kao najpovoljnija ponuda u postupku jednostavne nabave usluge: Strategija turističkog brendiranja grada Vukovara, koji se vodi pod evidencijskim brojem JeN-3/18-115, odabire se ponuda ponuditelja **Urbanex d.o.o.**, Boktuljin put 26, 21000 Split, OIB: 65000300727, kao najpovoljnije, po cijeni **89.900,00 kn bez PDV-a**, odnosno **112.375,00 kn s PDV-om**.

### II.

Ponuda ponuditelja Urbanex d.o.o., Boktuljin put 26, 21000 Split, OIB: 65000300727 odabrana je kao najpovoljnija jer je ponuda valjana odnosno u potpunosti zadovoljava uvjete iz dokumentacije za nabavu te je prema kriteriju za odabir ponude, ponuda s najnižom cijenom

### III.

Po dostavi ove Odluke s odabranim ponuditeljem sklopit će se ugovor o nabavi.

### IV.

Ova Odluka s preslikom zapisnika o pregledu i ocjeni ponuda dostaviti će se bez odgode svim ponuditeljima na dokaziv način.

## O b r a z l o Ź e n j e

Odlukom Gradonačelnika KLASA: 406-01/18-01/85 URBROJ: 2196/01-02-18-3 od 27. studenoga 2018. godine, Grad Vukovar, Dr. Franje Tuđmana 1, Vukovar, kao javni naručitelj pokrenuo je postupak jednostavne nabave za usluge: Strategija turističkog brendiranja grada Vukovara, koji se vodi pod evidencijskim brojem JeN-3/18-115.

Poziv za dostavu ponuda objavljen je dana 27.12.2018. godine na Internet stranici Grada Vukovara <http://www.vukovar.hr/e-usluge/gradski-servisi/jednostavna-nabava>

Procijenjena vrijednost nabave je 105.000,00 kuna bez PDV-a.

Do isteka roka za dostavu ponuda zaprimljene su dvije ponude sljedećih ponuditelja:

1 Urbanex d.o.o., Boktuljin put 26, 21000 Split, OIB: 65000300727, s cijenom ponude 89.900,00 kn bez PDV-a, odnosno 112.375,00 kn s PDV-om.

2 Studio Redizajn d.o.o., Prevoj 73, 10000 Zagreb, OIB: 77265457917, s cijenom ponude 75.000,00 kn bez PDV-a, odnosno 93.750,00 kn s PDV-om

U predmetnom postupku nabave nema ponuda koje su isključene.

U predmetnom postupku odbijena je ponuda ponuditelja Studio redizajn d.o.o. iz Zagreba odbija temeljem točke 5.4. dokumentacije za nabavu jer ponuda ne ispunjava uvjet sposobnosti iz točke 4.2. i 4.3. dokumentacije za nabavu.

Ovlašteni predstavnici naručitelja izvršili su pregled i ocjenu ponuda sukladno uvjetima iz dokumentacije za predmetnu nabavu o čemu je sastavljen Zapisnik KLASA: 406-01/18-01/85 URBROJ: 2196/01-4-19-13 od 21.01.2019. godine.

U postupku pregleda i ocjene ponuda utvrđeno je da ponuda ponuditelja Urbanex d.o.o., Boktuljin put 26, 21000 Split, OIB: 65000300727 u potpunosti zadovoljava uvjete iz dokumentacije za nabavu te je prema kriteriju za odabir ponude, ponuda s najnižom cijenom.

Slijedom iznijetog, odlučeno je kao u izreci.

Na ovu odluku nije dopuštena žalba.



**Projekt sufinancira Europska unija u okviru Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014. – 2020.“ iz Europskog fonda za regionalni razvoj.**

**Ova nabava vezana je za provedbu Programa integrirane fizičke, gospodarske i socijalne regeneracije malih gradova na ratom pogođenim područjima.**



Dostaviti:

1. Ponuditeljima, svima
2. Pismohrana, ovdje

Grad Vukovar  
Dr.Franje Tuđmana 1, Vukovar 32000  
OIB: 50041264710

KLASA: 406-01/18-01/85  
URBROJ: 2196/01-4-19-13

## ZAPISNIK O PREGLEDU I OCJENI PONUDA

### **1. Naziv i sjedište naručitelja:**

Grad Vukovar, Dr. Franje Tuđmana 1, 32000 Vukovar

### **2. Predmet nabave:**

Strategija turističkog brendiranja grada Vukovara

### **3. Evidencijski broj jednostavne nabave:**

Evidencijski broj: JeN-3/18-115

### **4. Procijenjena vrijednost nabave:**

105.000,00 kn

### **5. Rok za dostavu ponuda:**

08.01.2019. do 10:00 sati

### **6. Podatak o objavi poziva za dostavu ponuda:**

Poziv za dostavu ponuda objavljen je na Internet stranici Grada Vukovara <http://www.vukovar.hr/e-usluge/gradski-servisi/jednostavna-nabava> dana 27.12. 2018. godine

### **7. Datum početka pregleda i ocjene ponuda:**

10. 01. 2019. godine

### **8. Naziv i sjedište svih ponuditelja, prema redoslijedu zaprimanja ponuda:**

1 Urbanex d.o.o., Boktuljin put 26, 21000 Split, OIB: 65000300727, ponuda zaprimljena dana 07.01.2019. godine u 08:25 sati-u roku

2 Studio Redizajn d.o.o., Prevoj 73, 10000 Zagreb, OIB: 77265457917, ponuda zaprimljena dana 08.01.2019. godine u 08:51 sati-u roku

### **9. Podaci o pojašnjenju i upotpunjavanju informacija ili dokumentacije**

U ponudi ponuditelja Urbanex d.o.o., Boktuljin put 26, 21000 Split, OIB: 65000300727 uočeni su nedostaci vezano za dokazivanje sposobnosti ponuditelja iz točke 4.2. DZN te je ponuditelju dana 11.01.2019. upućen zahtjev za pojašnjenje i upotpunjavanje ponude (zahtjev u prilogu zapisnika). Dana 14.01.2019. ponuditelj je pravodobno dostavljenim odgovorom s dokumentima otklonio uočene nedostatke (odgovori s dokumentima u prilogu zapisnika).

U ponudi ponuditelja Studio Redizajn d.o.o., Prevoj 73, 10000 Zagreb, OIB: 77265457917 uočeni su nedostaci vezano za dokazivanje sposobnosti ponuditelja iz točke 4.2. i 4.3. DZN te je ponuditelju dana 11.01.2019. upućen zahtjev za pojašnjenje i upotpunjavanje ponude (zahtjev u prilogu zapisnika). Dana 15.01.2019. ponuditelj je pravodobno dostavio odgovor, međutim nije otklonio uočene nedostatke (odgovori s dokumentima u prilogu zapisnika).

## 10. Analitički prikaz ponuda u skladu s uvjetima iz dokumentacije za nabavu (DZN):

REDNI BROJ PONUDE:	1.	2.
PONUĐITELJ:	Urbanex d.o.o. Split	Studio Redizajn d.o.o. Zagreb
Broj i datum ponude	51/2018 04.01.2019.	R-3/2019 04.01.2019.
<b>I. RAZLOZI ISKLJUČENJA PONUĐITELJA</b>		
Plaćene dospjele porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje.	Dostavljena potvrda Porezne uprave od 18.12.2018. - u skladu s DZN	Dostavljena potvrda Porezne uprave od 02.01.2019. - u skladu s DZN
<b>I. ISKLJUČENJE PONUĐITELJA (Da/Ne)</b>	Ne	Ne
<b>II. OBLIK, SADRŽAJ I CJELOVITOST PONUDE</b>	Da/Ne	Da/Ne
Propisno uvezana	Da	Da
Pisana neizbrisivom tintom	Da	Da
Jezik ponude: Hrvatski	Da	Da
Popunjen, potpisan i ovjeren ponudbeni list	Da	Da
Popunjen troškovnik	Da	Da
Cjelovita ponuda	Da	Da
<b>II. ODBIJENA PONUDA (Da/Ne)</b>	Ne	Ne
<b>III. DOKAZI SPOSOBNOSTI</b>		
Ponuditelj mora dokazati upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar u državi poslovnog nastana.	Dostavljen Izvod iz sudskog registra od 18.12.2018. - u skladu s DZN	Dostavljen Izvod iz sudskog registra od 31.12.2018. - u skladu s DZN
Ponuditelj mora dokazati da je u godini u kojoj je započeo postupak nabave i tijekom tri godine koje prethode toj godini uredno izvršio 1 (jedan) ugovor na istim ili sličnim poslovima čija je vrijednost najmanje jednaka ili veća od 85.000,00 kn bez PDV-a ili 2 (dva) ugovora čija je zbrojena vrijednost najmanje jednaka ili veća od 85.000,00 kn bez PDV-a. Ugovorom o uslugama na istim ili sličnim poslovima smatraju se izrada projekta brend strategije i/ili brendiranje jedinica lokalne i/ili regionalne samouprave, regije ili države.	Dostavljen popis usluga- dokazano u skladu s DZN	Dostavljen popis usluga- nije dokazano u skladu s DZN
Ponuditelj mora imati na raspolaganju stručnjaka koji će biti uključen u ugovor, a koji je sudjelovao na najmanje 2 (dva) posla koji su predmet ove nabave ili sličnim (izrada projekta brend strategije i/ili brendiranje jedinica lokalne i/ili regionalne samouprave, regije ili države).	Dostavljen životopis i izjava ponuditelja, potpisana od stručnjaka- dokazano u skladu s DZN	Dostavljen životopis i izjava ponuditelja, potpisana od stručnjaka-nije dokazano u skladu s DZN
<b>III. ODBIJENA PONUDA (Da/Ne)</b>	Ne	Da
<b>IV. ISPUNJENJE ZAHTJEVA U POGLEDU OPISA PREDMETA NABAVE I TEHNIČKIH SPECIFIKACIJA</b>	Ponuda ispunjava zahtjeve iz opisa predmeta nabave i tehničkih specifikacija - u skladu s DZN	Ponuda ispunjava zahtjeve iz opisa predmeta nabave i tehničkih specifikacija - u skladu s DZN
<b>IV. ODBIJENA PONUDA (Da/Ne)</b>	Ne	Ne
<b>V. RAČUNSKA ISPRAVNOST PONUDE</b>		
Cijena ponude bez PDV-a	89.900,00 kn	75.000,00 kn
Cijena ponude s PDV-om	112.375,00 kn	93.750,00 kn
Cijena ponude bez PDV-a nakon računске kontrole	89.900,00 kn	75.000,00 kn
Cijena ponude s PDV-om nakon računске kontrole	112.375,00 kn	93.750,00 kn
Prihvatanje ispravka računске pogreške	Nije primjenjivo	Nije primjenjivo
<b>V. ODBIJENA PONUDA (Da/Ne)</b>	Ne	Ne
<b>VI. OSTALI UVJETI IZ DOKUMENTACIJE</b>	Da/Ne	Da/Ne
Rok valjanosti ponude: 30 dana od dana isteka roka za dostavu ponuda	Da	Da
<b>VI. ODBIJENA PONUDA (Da/Ne)</b>	Ne	Ne
<b>OCJENA PONUDE</b>	<b>VALJANA</b>	<b>NEVALJANA</b>

**11. Naziv i sjedište ponuditelja čije ponude se odbijaju/ isključenje ponuditelja na osnovi rezultata pregleda i ocjene ponuda te obrazloženje razloga za njihovo odbijanje/isključenje**

Studio Redizajn d.o.o., Prevoj 73, 10000 Zagreb, OIB: 77265457917

Ponuda ponuditelja Studio redizajn d.o.o. iz Zagreba odbija se temeljem točke 5.4. DZN jer ponuda ne ispunjava uvjet sposobnosti iz točke 4.2. i 4.3. DZN.

Naručitelj je u točkama 4.2. i 4.3. DZN, među ostalim, propisao sljedeće:

"4.2. Ponuditelj je dužan kao dokaz tehničke i stručne sposobnosti dostaviti popis ugovora o uslugama na istim ili sličnim poslovima izvršenim u godini u kojoj je započeo postupak nabave i tijekom tri godine koje prethode toj godini.

Ugovorom o uslugama na istim ili sličnim poslovima smatraju se izrada projekta brend strategije i/ili brendiranje jedinica lokalne i/ili regionalne samouprave, regije ili države. Popis ugovora sadrži naziv ugovora, iznos, datum pružene usluge i naziv druge ugovorne strane.

Ponuditelj mora dokazati da je u navedenom razdoblju uredno izvršio 1 (jedan) ugovor čija je vrijednost najmanje jednaka ili veća od 85.000,00 kn bez PDV-a ili 2 (dva) ugovora čija je zbrojena vrijednost najmanje jednaka ili veća od 85.000,00 kn bez PDV-a....

4.3. Ponuditelj mora imati na raspolaganju stručnjaka koji će biti uključen u ugovor, a koji je sudjelovao na najmanje 2 (dva) posla koji su predmet ove nabave ili sličnim (izrada projekta brend strategije i/ili brendiranje jedinica lokalne i/ili regionalne samouprave, regije ili države).

Kao dokaz sposobnosti ponuditelji dostavljaju:

1. IZJAVU da će za potrebe izvršenja ugovora imati na raspolaganju navedenog stručnjaka. Ako je stručnjak zaposlenik drugog gospodarskog subjekta, gospodarski subjekt čiji je uposlenik stručnjak, a na kojeg se oslanja ponuditelj, mora u ponudi biti naveden kao podugovaratelj.

Izjava mora sadržavati ime i prezime navedenog stručnjaka uz naziv poslodavca stručnjaka ili navod da je isti nezaposlen te biti SUPOTPISANA od strane navedenog stručnjaka.

2. ŽIVOTOPIS za navedenog stručnjaka iz kojeg mora biti vidljivo iskustvo rada na poslovima koji su predmet ove nabave ili sličnim..."

Ponuditelj je kao dokaz točke 4.2. dostavio popis sljedećih ugovora:

1. Nabava usluga za promidžbu i vidljivost za projekt Dizajn i tisak promotivnih materijala za manifestacije na tvrđavi Grad i tvrđavi Kamičak (Alka ples slobode, Etno festival, DokFilm estival), oglašavanje manifestacije "Alka ples slobode" kao i izrada promotivnih materijala za integrirani projekt "Sinj u sridu" (web stranica, vizualni identitet promotivni materijali)

2. Nabava promotivnih materijala za EU projekt-Grad Split-tehnička pomoć ITU PT, a iste projekte naveo je i za dokazivanje točke 4.3. DZN.

Navedene usluge ne mogu se smatrati istim ili sličnim poslovima u smislu točke 4.2. i 4.3. DZN jer svojim opsegom obuhvaćaju samo dio posla (web stranica, vizualni identitet, promotivni materijali) koji se odnosi na izradu projekta brend strategije i/ili brendiranje jedinica lokalne i/ili regionalne samouprave, regije ili države.

**12. Kriterij za odabir:**

Najniža cijena.

**13. Rangiranje valjanih ponuda prema kriteriju odabira:**

Red.br.	Ponuditelj	Cijena bez PDV-a	Cijena s PDV-om
1.	Urbanex d.o.o., Split	89.900,00 kn	112.375,00 kn

**14. Podaci o dijelu ugovora koji se daje u podugovor i podaci o podizvoditelju.**

Nije primjenjivo.

**15. Podaci o provjeri najpovoljnijeg ponuditelja s kojim naručitelj namjerava sklopiti ugovor.**

Nije primjenjivo.

**16. Prijedlog odgovornoj osobi naručitelja za donošenje odluke o odabiru, s obrazloženjem**

Predlaže se gradonačelniku Grada Vukovara, da u predmetnom postupku jednostavne nabave donese odluku o odabiru ponude ponuditelja Urbanex d.o.o., Boktuljin put 26, 21000 Split, OIB: 65000300727, kao najpovoljnije, po cijeni **89.900,00 kn** bez PDV-a, odnosno **112.375,00 kn** s PDV-om jer je ponuda valjana odnosno u potpunosti zadovoljava uvjete iz DZN te je prema kriteriju za odabir ponude, ponuda s najnižom cijenom.


**17. Datum završetka pregleda i ocjene ponuda**

21. 01. 2019. godine

**18. Ime, prezime i potpis osoba koje su izvršile pregled i ocjenu ponuda**

Pregled i ocjenu ponuda izvršili su ovlaštene predstavnici naručitelja.

1. Domagoj Centner 

2. Tihomir Kedmenec 

Prilozi:

- zahtjev naručitelja KLASA:406-01/18-01/85, URBROJ:2196/01-4-19-9 od 11.01.2019. godine za pojašnjenjem i upotpunjavanjem ponude ponuditelju Urbanex d.o.o., Split
- - zahtjev naručitelja KLASA:406-01/18-01/85, URBROJ:2196/01-4-19-10 od 11.01.2019. godine za pojašnjenjem i upotpunjavanjem ponude ponuditelju Studio Redizajn d.o.o. Zagreb
- odgovor ponuditelja Urbanex d.o.o. Split od 14.01.2019. sa dostavljenim dokumentima
- odgovor ponuditelja Studio Redizajn d.o.o. Zagreb od 15.01.2019.



REPUBLIKA HRVATSKA  
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA ŽUPANIJA



GRAD VUKOVAR

Upravni odjel za financije i nabavu

KLASA: 406-01/18-01/85

URBROJ: 2196/01-4-19-9

Vukovar, 11. siječnja 2019.

Urbanex d.o.o.  
Boktuljin put 26  
21000 Split

**Predmet: Strategija turističkog brendiranja grada Vukovara, evidencijski broj nabave JeN-3/18-115**

**- pojašnjenje i upotpunjavanje ponude, traži se**

Poštovani,

sukladno točki 6.6 dokumentacije za nabavu (dalje DZN) pozivamo vas da pojasnite/upotpunite ponudu vezano za dokazivanje sposobnosti ponuditelja iz točke 4.2. DZN.

Točka 4.2. DZN propisuje da ponuditelj mora dokazati da je u godini u kojoj je započeo postupak nabave i tijekom tri godine koje prethode toj godini uredno izvršio 1 (jedan) ugovor na istim ili sličnim poslovima čija je vrijednost najmanje jednaka ili veća od 85.000,00 kn bez PDV-a ili 2 (dva) ugovora čija je zbrojena vrijednost najmanje jednaka ili veća od 85.000,00 kn bez PDV-a. Ugovorom o uslugama na istim ili sličnim poslovima smatraju se izrada projekta brend strategije i/ili brendiranje jedinica lokalne i/ili regionalne samouprave, regije ili države.

Kao dokaz, u popisu izvršenih ugovora o uslugama naveli ste Ugovor o izradi strateškog plana brendiranja i prijedloga za razvoj destinacijskog managementa Grada Kaštela za integrirani razvojni program "Interpretacija odnosa Kaštelanskog polja i kulturne baštine-Perpetum baštine.", sa financijskom vrijednošću 319.000,00 kn bez PDV-a. Kako je iz predmeta ugovora vidljivo da se isti odnosio na izradu strateškog plana brendiranja i prijedloga za razvoj destinacijskog managementa, a iz popisa ugovora o uslugama nije vidljivo koji financijski dio ugovora se odnosi na izradu strateškog plana brendiranja, isti ne možemo smatrati valjanim dokazom, u smislu točke 4.2. DZN.

Molimo da ponudu pojasnite/upotpunite valjanim dokazima sposobnosti iz točke 4.2. DZN te iste dostavite naručitelju u primjerenom roku od 5 dana od dana primitka ovog zahtjeva, na e-poštu: [domagoj.centner@vukovar.hr](mailto:domagoj.centner@vukovar.hr).

S poštovanjem,



Voditelj odsjeka za nabavu:  
Domagoj Centner, dipl. iur.

Dostaviti:

1. Naslovu (e - pošta: [sven.simov@urbanex.hr](mailto:sven.simov@urbanex.hr))
2. Pismohrana (ovdje)

## **Domagoj Centner**

---

**Pošiljatelj:**

Domagoj Centner <domagoj.centner@vukovar.hr>

**Poslano:**

11. siječnja 2019. 8:30

**Primatelj:**

'sven.simov@urbanex.hr'

**Predmet:**

Strategija turističkog brendiranja grada Vukovara, ev.broj nabave JeN-3/18-115

**Privici:**

Zahtjev Urbanex JeN 3 18 115.pdf

Poštovani,

u privitku maila dostavljamo zahtjev za pojašnjenje i upotpunjavanje ponude koju ste predali u postupku jednostavne nabave: Strategija turističkog brendiranja grada Vukovara; ev. br. nabave: JeN-3/18-115

S poštovanjem,

Domagoj Centner, dipl.iur.

Voditelj odsjeka za nabavu

Upravni odjel za financije i nabavu

Grad Vukovar

Dr. F. Tuđmana 1

32000 Vukovar

+385 32 456 597



## **Domagoj Centner**

---

**Pošiljatelj:** Mail Delivery Subsystem <postmaster@mail.vukovar.hr>  
**Poslano:** 11. siječnja 2019. 8:32  
**Primateelj:** domagoj.centner@vukovar.hr  
**Predmet:** Poruka o primitku: Strategija turističkog brendiranja grada Vukovara;ev.broj nabave JeN-3/18-115  
**Privici:** details.txt; Prizvitak bez naslova 00021.txt

Ovo je informacija koju je poslao mail.vukovar.hr.

Poslužitelj je uspješno dostavio vašu poruku e-pošte

**Subject:** Strategija turističkog brendiranja grada Vukovara;ev.broj nabave ...  
**Date:** Fri, 11 Jan 2019 08:30:04 +0100

na sljedeće adrese:

<[sven.simov@urbanex.hr](mailto:sven.simov@urbanex.hr)> (relayed)



REPUBLIKA HRVATSKA  
VUKOVARSKO-SRJEJSKA ŽUPANIJA



GRAD VUKOVAR

Upravni odjel za financije i nabavu

KLASA: 406-01/18-01/85  
URBROJ: 2196/01-4-19-10  
Vukovar, 11. siječnja 2019.

Studio Redizajn d.o.o.  
Prevoj 73  
10000 Zagreb

**Predmet: Strategija turističkog brendiranja grada Vukovara, evidencijski broj nabave JeN-3/18-115**

**-pojašnjenje i upotpunjavanje ponude, traži se**

Poštovani,

sukladno točki 6.6 dokumentacije za nabavu (dalje DZN) pozivamo vas da pojasnite/upotpunite ponudu vezano za dokazivanje sposobnosti ponuditelja iz točke 4.2. i točke 4.3. DZN.

Točka 4.2. DZN propisuje da ponuditelj mora dokazati da je u godini u kojoj je započeo postupak nabave i ijekom tri godine koje prethode toj godini uredno izvršio 1 (jedan) ugovor na istim ili sličnim poslovima čija je vrijednost najmanje jednaka ili veća od 85.000,00 kn bez PDV-a ili 2 (dva) ugovora čija je zbrojena vrijednost najmanje jednaka ili veća od 85.000,00 kn bez PDV-a. Ugovorom o uslugama na istim ili sličnim poslovima smatraju se izrada projekta brend strategije i/ili brendiranje jedinica lokalne i/ili regionalne samouprave, regije ili države. Ugovori koje ste naveli u popisu ugovora o uslugama (Nabava usluga za promidžbu i vidljivost za projekt Dizajn i tisak promotivnih materijala za manifestacije na tvrđavi Grad i tvrđavi Kamičak....i Nabava promotivnih materijala za EU projekt-Grad Split-tehnička pomoć ITU PT) ne dokazuju traženo iz točke 4.2. DZN jer se ne mogu smatrati istim ili sličnim poslovima, u smislu točke 4.2. DZN.

Također, točka 4.3. propisuje da ponuditelj mora imati na raspolaganju stručnjaka koji će biti uključen u ugovor, a koji je sudjelovao na najmanje 2 (dva) posla koji su predmet ove nabave ili sličnim (izrada projekta brend strategije i/ili brendiranje jedinica lokalne i/ili regionalne samouprave, regije ili države). Projekti koje ste naveli (Promidžba i vidljivost za projekt Dizajn i tisak promotivnih materijala za manifestacije na tvrđavi Grad i tvrđavi Kamičak....i Grad Split-tehnička pomoć ITU PT), u kojima je stručnjak Renata Ivančić sudjelovala ne dokazuju traženo iz točke 4.3. DZN jer se ne mogu smatrati istim ili sličnim poslovima, u smislu točke 4.3. DZN.

Molimo da ponudu pojasnite/upotpunite valjanim dokazima sposobnosti iz točke 4.2. i 4.3. DZN te iste dostavite naručitelju u primjerenom roku od 5 dana od dana primitka ovog zahtjeva, na e-poštu: [domagoj.centner@vukovar.hr](mailto:domagoj.centner@vukovar.hr).

S poštovanjem,

Voditelj odsjeka za nabavu:  
Domagoj Centner, dipl.iur.



Dostaviti:

1. Naslovu (e - pošta: [renata@redizajn.hr](mailto:renata@redizajn.hr))
2. Pismohrana (ovdje)

## **Domagoj Centner**

---

**Posiljatelj:**

Domagoj Centner <domagoj.centner@vukovar.hr>

**Poslano:**

11. siječnja 2019. 8:30

**Primatelj:**

'renata@redizajn.hr'

**Predmet:**

Strategija turističkog brendiranja grada Vukovara;ev.broj nabave JeN-3/18-115

**Privici:**

Zahtjev Studio Redizajn JeN 3 18 115.pdf

Poštovana,

u pravitku maila dostavljamo zahtjev za pojašnjenje i upotpunjavanje ponude koju ste predali u postupku jednostavne nabave:Strategija turističkog brendiranja grada Vukovara; ev. br. nabave:JeN-3/18-115

S poštovanjem,

Domagoj Centner,dipl.iur.

Voditelj odsjeka za nabavu

Upravni odjel za financije i nabavu

Grad Vukovar

Dr. F. Tuđmana 1

32000 Vukovar

+385 32 456 597

## **Domagoj Centner**

---

**Pošiljatelj:** Mail Delivery Subsystem <postmaster@mail.vukovar.hr>  
**Poslano:** 11. siječnja 2019. 8:32  
**Primatelj:** domagoj.centner@vukovar.hr  
**Predmet:** Poruka o primitku: Strategija turističkog brendiranja grada Vukovara;ev.broj nabave JeN-3/18-115  
**Privici:** details.txt; Prviatak bez naslova 00036.txt

Ovo je informacija koju je poslao mail.vukovar.hr.

Poslužitelj je uspješno dostavio vašu poruku e-pošte

**Subject:** Strategija turističkog brendiranja grada Vukovara;ev.broj nabave ...  
**Date:** Fri, 11 Jan 2019 08:30:26 +0100

na sljedeće adrese:

<[renata@redizajn.hr](mailto:renata@redizajn.hr)> (relayed)

**Domagoj Centner****Pošiljatelj:**

Maja Čehulić &lt;maja.cehulic@urbanex.hr&gt;

**Poslano:**

14. siječnja 2019. 15:20

**Primatelj:**

domagoj.centner@vukovar.hr

**Kopija:**

Sven Simov

**Predmet:**Strategija turističkog brendiranja grada Vukovara; ev.broj nabave JeN-3/18-115  
Uputna dokumentacije\_Strategija turističkog brendiranja grada Vukovara.pdf

Poštovani,

u privitku dostavljamo pojašnjenje i upotpunjavanje ponude u postupku jednostavne nabave Strategija turističkog brendiranja grada Vukovara; ev. br. nabave:JeN-3/18-115.

Srdačan pozdrav,

MAJA ČEHULIĆ  
Office administrator  
Urbanex d.o.o.

Mob.: [\(+385\)91 116 0425](tel:+3851911160425)E-mail: [maja.cehulic@urbanex.hr](mailto:maja.cehulic@urbanex.hr)

Headquarters/Address for mail delivery:  
Bokuljin put 26, 21 000 Split, Croatia  
Zagreb office:  
Vlaška ulica 95, 10 000 Zagreb, Croatia



Urbanex d.o.o.  
Bokuljin put 26  
21000 Split

**GRAD VUKOVAR**  
Upravni odjel za financije i nabavu  
Dr. Franje Tuđmana 1  
32000 Vukovar

**PREDMET: Strategija turističkog brendiranja grada Vukovara, ev. broj nabave JEN-3/18-115**

- Pojašnjenje i upotpunjavanje ponude, dostavlja se

Poštovani,

nastavno na Vaš zahtjev za dopunom ponude KLASA: 406-01/18-01/85, URBROJ: 2196/01-4-19-9 od 11. siječnja 2019. g., ovim putem izjavljujemo da financijski dio za strateški plan brendiranja u sklopu navedenog Ugovora o izradi strateškog plana brendiranja i prijedloga za razvoj destinacijskog managementa Grada Kaštela za integrirani razvojni program „Interpretacija odnosa Kaštelanskog polja i kulturne baštine - Pepetum baštine“, iznosi 250.000,00 kn (bez PDV-a). Kao dokaz navedene tvrdnje (u smislu točke 4.2. DZN), u prilogu dostavljamo:

- 1) troškovnik koji je bio sastavni dio ponude za Ugovor o izradi strateškog plana brendiranja i prijedloga za razvoj destinacijskog managementa Grada Kaštela za integrirani razvojni program "Interpretacija odnosa Kaštelanskog polja i kulturne baštine-Perpetum baštine".
- 2) Ugovor u kojem je vidljivo da su članovi zajednice ponuditelja Urbanex d.o.o. i BBDO Zagreb d.o.o. sudjelovali u izvršenju ugovorenih usluga u omjeru 50:50

Dodatno, dostavljamo i ažurirani popis ugovora prema kojem je vidljivo da tvrtka Urbanex d.o.o. ima još jednu referencu kojom dokazuje da ima potrebno iskustvo (tehničku i stručnu sposobnost) za izvršenje usluga izrade strategije turističkog brendiranja grada Vukovara.

U Zagrebu, 14.01.2019.


S poštovanjem,

Ivana Katurić, direktorica

Urbanex d.o.o.

## TROŠKOVNIK

Red. br.	Naziv	Tehničke specifikacije	Jed. mj.	Kol.	Cijena bez PDV-a	Ukupno
1.	<b>IZRADA STRATEŠKOG PLANA BRENDIRANJA ZA GRAD KAŠTELA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istraživanje stavova javnosti (posebno lokalnog stanovništva) o oznakama prepoznatljivosti, atrakcijama i doživljajima za područje Grada Kaštela.</li> <li>2. Izrada prijedloga participativnog pristupa (u sklopu procesa izrade dokumenta održati sastanke sa predstavnicima javnosti, javnim sektorom, te ostalim dionicima). Potrebno j priložiti kratak opis aktivnosti (max 3000 znakova).</li> <li>3. Izrada zaštitnog znaka (logo) koji će predstavljati doživljajnu i atrakcijsku osnovu (najmanje tri prijedloga) za područje Grada Kaštela.</li> <li>4. Osmišljavanje tekstualne (slogana) oznake prepoznatljivosti (najmanje tri prijedloga).</li> <li>5. Izrada knjige grafičkih standarda.</li> <li>6. Izrada Strateškog plana za brendiranje atrakcijske i doživljajne osnove koristeći metode ekonomije doživljaja. U ovom djelu provedbe projekta obavezno je planirati 4 radionice s zainteresiranim javnošću.</li> <li>7. Izrada Prijedloga komunikacijskog plana za vrijeme izrade dokumenata, a u skladu s prethodno definiranim participativnom metodom, te prijedloga komunikacijskog plana strategije u provedbenoj fazi.</li> <li>8. Izrada Akcijskog plana Strategije.</li> <li>9. Izrada video zapisa o oznakama prepoznatljivosti, atrakcijama i doživljajima za područje Grada Kaštela.</li> </ol>	kom	1	250.000,00 HRK	312.500,00 HRK



	<b>UKUPNO</b>			319.000,00 HRK			
	<b>PDV</b>			79.750,00 HRK			
	<b>SVEUKUPNO</b>			398.750,00 HRK			
2.	RAZVOJ MODEL DESTINAC IJSKOG MENAĐM ENTAZA PODRUČJE GRADA KAŠTELA	1.	kom	1	69.000,00 HRK	86.250,00 HRK	1. Izrada analitičke osnove sukladno opisanoj metodologiji u točki 2.1.
							2. Analiza resursne osnove (prirodne, kulturne i eno gastro baštine) (Postojeći dokumenti: Strategija razvoja GK, Kulturna strategija GK, Studija o eno-gastro baštini)
		3.					Izdvojiti značajnije primjere iz resursne osnove i predložiti načine i oblike korištenja.
		4.					Izraditi poseban osvrt na korištenje resursa kroz aktivnosti turizma posebnog interesa.
		5.					Opisati tri modela upravljanja destinacijom, odabir modela u suradnji s relevantnim dionicima.
		6.					Odabrati tri primjera korištenja resursne osnove kao pilot projekte koji uključuju organizaciju radionica/događaja (potrebno je definirati koncept sadržaja i opisati okvir provedbe, te realizirati radionice/događanja).
		7.					Izraditi Akcijski plan upravljanja destinacijom s jasno definiranom platformom i komunikacijskom matricom.

Javna ustanova RERA S.D. za koordinaciju i razvoj Splitsko-dalmatinske županije, iz Splita, Domovinskog rata 2., OIB: 40887282015, kojeg zastupa v.d. ravnatelj Jozo Sarač, (u daljnjem tekstu: Naručitelj)

i

Zajednica ponuditelja koju čine  
URBANEX, d.o.o., Bokuljin put 26, Split, OIB: 65000300727 koje zastupa direktorica Ivana Katurić

i  
BBDO ZAGREB d.o.o., Šošarićeva 10, Zagreb, OIB: 39157666333, a koje zastupa direktor Luka Duboković (u daljnjem tekstu: Izvršitelj),  
zaključuju

## UGOVOR

o izradi strateškog plana brendiranja i prijedloga za razvoj destinacijskog managementa Grada Kaštela za integrirani razvojni program „Interpretacija odnosa Kaštelanskog polja i kulturne baštine – “Perpetuum baštine“

### Članak 1.

Ugovorne strane ugovor na temelju provedenog otvorenog postupka javne nabave od 03. 02. 2018. objavljenog u EOJN pod brojem 2018/S OF2-0002852 i Odluke Kupca o odabiru - klase: 912-02/18-05/0003; urbroj: 218 1-223-02-1 8-0001 od 25. travnja 2018.

### Članak 2.

Predmet ovog Ugovora je izrada strateškog plana brendiranja i prijedloga za razvoj destinacijskog managementa Grada Kaštela za integrirani razvojni program „Interpretacija odnosa Kaštelanskog polja i kulturne baštine – “Perpetuum baštine“

Aktivnosti koji će se provoditi u sklopu predmeta ugovora iz stavka 1. ovog članka određene su Dokumentacijom o nabavi postupka javne nabave navedenog u članku 1. ovog Ugovora, a koja je prilog ovom Ugovoru.

Prije izvršenja pojedinih aktivnosti tijekom provedbe projekta, Pružatelj usluge će izvršenje aktivnosti prethodno usuglasiti s Naručiteljem.

### Članak 3.

Izvršitelj se obvezuje da će započeti s aktivnostima iz članka 1. ovog Ugovora, danom potpisa ovog ugovora od strane Naručitelja i Izvršitelja.

Rok izvršenja usluge je 6 mjeseci (što uključuje praznike, blagdane i neradne dane) i to računajući od dana zaključivanja ugovora.

### Članak 4.

Ugovorne strane utvrđuju cijenu uluge, iz članka 2. ovog ugovora, u iznosu od  
319.000,00 kuna  
na koji iznos se obračunava i porez na dodanu vrijednost u iznosu od  
79.750,00 kuna  
što ukupno iznosi

398.750,00

(tristodevedesetsamstisućasedamstopećdesetkuna)

#### Članak 5.

Svaki će član Zajednice Naručiitelju ispostavljati jednake račune čiji zbroj nije veći od ukupne vrijednosti ugovora odnosno svaki će član Zajednice izdati zaseban račun na iznos od 159.500,00 kuna bez PDV-a, sve sukladno Troškovniku koji čini sastavni dio ovog Ugovora.

Naručiitelj se obvezuje izvršiti plaćanje najkasnije u roku od 30 dana od datuma naznačenog na računu prikladnom za plaćanje.

#### Članak 6.

Izvršitelj je dužan u roku od 8 (osam) dana od dana zaključivanja ugovora o javnoj nabavi (a prije isteka jamstva za ozbiljnost ponude) Naručiitelju uručiti jamstvo za uredno ispunjenje ugovora, i to bankarsku garanciju „bez prigovora“ ili novčani polog na iznos od **10% (deset posto) bez PDV-a**.

Ovo jamstvo dostavlja se za slučaj povrede ugovornih obveza. Jamstvo mora biti bez prigovora i neopozivo, s trajanjem od 30 (trideset) dana dužim od ugovorenog roka izvršenja usluge, s ovlaštenjem Naručiitelja za honoriranje na prvi poziv, te s pokrićem svih aktivnosti, zakašnjenja, pasivnosti isporučitelja, njegovog jednostranog raskida ugovora, nastajanja štete za Naručiitelja zbog kašnjenja ili drugog razloga.

Jamstvo za uredno ispunjenje Ugovora može dostaviti bilo koji član zajednice gospodarskih subjekata, u cijelosti ili parcijalno s članom/ovima zajednice, pod uvjetom da jamstvo za uredno ispunjenje ugovora, u bilo kojem slučaju treba iznositi 10 % (desetposto) od vrijednosti ugovora bez PDV-a

Ukoliko Izvršitelj ne dostavi jamstvo za uredno ispunjenje ugovora u roku od 8 (osam) dana od dana potpisa ugovora, a prije isteka jamstva za ozbiljnost ponude, Naručiitelj može raskinuti ugovor i naplatiti jamstvo za ozbiljnost ponude.

Ukoliko Izvršitelj ne završi ugovorene poslove u ugovorenom roku, obavezan je Naručiitelju dostaviti novo jamstvo i to za naredno razdoblje u kojem će završiti ugovorne poslove.

Novo jamstvo je Izvršitelj obavezan dostaviti najkasnije 5 (pet) dana prije isteka roka važenja jamstvo za uredno ispunjenje ugovora.

Jamstvo za uredno ispunjenje Ugovora Naručiitelj ima pravo naplatiti u sljedećim slučajevima:

- u slučaju svake povrede ugovorne obveze od strane odabranog ponuditelja zbog koje Naručiitelju nastane šteta i to u iznosu visine nastale štete s pripadajućim kamatama.
- u slučaju nedostavljanja novog jamstva (produženja jamstva zbog neizvršenja usluge u ugovorenom roku) i to u punom iznosu istog jamstva, bez obveze vraćanja naplaćenog iznosa.
- u slučaju neispunjenja ugovorne obveze od strane odabranog ponuditelja zbog razloga za koje je odgovoran odabrani ponuditelj kao i u slučaju raskida ugovora kojeg je uzrokovao odabrani ponuditelj, i to u punom iznosu jamstva.

- u drugim slučajevima, radi naplate potraživanja koja Naručitelj ima prema odabranom ponuditelju u svezi s ugovorom o javnoj nabavi do visine iznosa koje Naručitelj potražuje.
- uvijek kada je to predviđeno ostalim odredbama ugovora o javnoj nabavi.

#### Članak 7.

Naručitelj dopušta objavu kraćeg teksta o sadržaju projekta na Internet stranicama Izvršitelja i njegovo korištenje u svrhu poslovne reference.

#### Članak 8.

Po izvršenju posla iz ovog Ugovora, Naručitelj se obvezuje Izvršitelju izdati potvrdu o izvršenim uslugama.

#### Članak 9.

Izvršitelj se obvezuje da će čuvati povjerljivost podataka i dokumenata koji su povezani s izvršenjem Ugovora te da povjerljive podatke neće iskoristiti ili otkriti trećim osobama bez prethodnog pristanka Naručitelja.

#### Članak 10.

Odnosi između ugovornih strana temeljeni na ovom ugovoru, a koji nisu uredeni ovim ugovorom, rješavat će se primjenom odredbi Zakon o obveznim odnosima i drugih pozitivnih propisa iz ove oblasti.

#### Članak 11.

Ugovorne strane suglasne su sve eventualne sporove koji proisteknu iz ovog ugovora rješavati međusobnim dogovorom, a u slučaju nemogućnosti sporazumnog rješenja ugovorne strane ugovaraju nadležnost suda u Splitu.

#### Članak 12.

Ovaj ugovor sastavljen je u 6 (šest) istovjetna primjeraka od kojih svaki primjerak ima snagu izvornika, za svaku ugovornu stranu po 2 (dva) primjerka, a stupa na snagu i obvezuje potpisom svih ovlaštenih predstavnika ugovornih strana.

11. 06. 2018.

ZA IZVRŠITELJA:

Direktor:

URBANEX, d.o.o.

  
Ivana Katurić

URBANEX  
d.o.o., split

BBDO ZAGREB d.o.o.



  
Luka Duboković

BBDO ZAGREB D.O.O.

ZA NARUČITELJA:

V.d. ravnatelj:

  
Jozo Sarac



POPIS UGOVORA o uslugama na istim ili sličnim poslovima (izrada projekta brend strategije i/ili brendiranje jedinica lokalne i/ili regionalne samouprave, regije ili države) čija je vrijednost najmanje jednaka ili veća od 85.000,00 kn bez PDV-a ponuditelja URBANEX D.O.O., Boktulin put 26, 21 000 Split izvršenim u godini u kojoj je započeo postupak nabave i tijekom tri godine koje prethode toj godini.

Izvršitelj svih usluga je URBANEX d.o.o. Boktulin put 26, 21 000 Split.

	Naziv ugovora	Vrijednost usluge (bez PDV-a)	Naziv i sjedište ugovorne strane	Datum i mjesto izvršenja
1.	Ugovor o izradi strateškog plana brendiranja i prijedloga za razvoj destinacijskog managementa Grada Kaštela za integrirani razvojni program "Interpretacija odnosa Kaštelanskog polja i kulturne baštine - "Perpetuum baštine""	319.000,00 HRK	Javna ustanova RERA S.D. za koordinaciju i razvoj Splitsko-dalmatinske županije, Domovinskog rata 2, 21000 Split	06/2018-12/2018, Split
2.	Ugovor o izradi Strategije brendiranja Cetinske krajine i vizualnog identiteta Cetinske krajine, grupa I.	124.000,00 HRK	Javna ustanova RERA S.D. za koordinaciju i razvoj Splitsko-dalmatinske županije, Domovinskog rata 2, 21000 Split	09/2017-03/2018, Split

U Zagrebu, 14. siječnja 2019.

Ivana Katurić, direktorica Urbanex d.o.o.



**URBANEX**  
d.o.o. Split

URBANEX d.o.o.  
Adresa: Boktulin put 26, 21 000 Split,  
Vlaška 95, 10 000 Zagreb

**Domagoj Centner**

**Pošiljatelj:** Renata Ivancić <renata@redizajn.hr>  
**Poslano:** 15. siječnja 2019. 22:54  
**Primatelj:** Domagoj Centner  
**Predmet:** Re: Strategija turističkog brendiranja grada Vukovara,ev.broj nabave JeN-3/18-115  
**Privici:** Odgovor na pojasnjenje ponude.pdf

Poštovani Domagoji,

sukladno zaprimljenom dopisu za pojašnjavanjem/upotpunjavanjem ponude u privitku maila dostavljam svoj odgovor.

Srdačan pozdrav!

Renata

**Renata Ivancić**, mag. dizajna  
*Direktor*



Studio Redizajn d.o.o.  
Zagrebačka cesta 143/A  
10 000 Zagreb  
M. 099 254 254 7  
T/F. 01 2310 506  
renata@redizajn.hr  
[www.redizajn.hr](http://www.redizajn.hr)

IZJAVA O ODRICANJU ODGOVORNOSTI: Sadržaj ove poruke i eventualno priloženih datoteka je povjerljiv i namijenjen je samo osobama ili subjektima koji su navedeni u adresi. Ukoliko ste primili ovu poruku greškom, molimo Vas, obavijestite pošiljatelja, a poruku i sve njene privitke odmah, bez čitanja, trajno uklonite s računala. Bilo kakvo prenošenje, kopiranje ili distribucija informacija sadržanih u poruci trećim osobama je zabranjeno i može biti zakonski kažnjivo.

DISCLAIMER: The contents of this email as well as any files attached to it are confidential and intended solely for individuals or entities which they are addressed to. If you have received this email message in error, please notify the sender and permanently remove the message and all attached files from the computer. Any disclosure, copying or distribution of all or a part of information contained herein to or by third parties is prohibited and may be unlawful.

pet, 11. sij 2019. u 08:32 Domagoj Centner <[domagoj.centner@vukovar.hr](mailto:domagoj.centner@vukovar.hr)> napisao je:

Poštovana,

u privitku maila dostavljamo zahtjev za pojašnjenje i upotpunjavanje ponude koju ste

predali u postupku jednostavne nabave:Strategija turističkog brendiranja grada Vukovara; ev. br. nabave:JeN-3/18-115

S poštovanjem,

Domagoj Centner, dipl. iur.  
Voditelj odsjeka za nabavu  
Upravni odjel za financije i nabavu  
Grad Vukovar  
Dr. F. Tuđmana 1  
32000 Vukovar  
+385 32 456 597

Zagreb, 15.01.2019

**PREDMET: Strategija turističkog brendiranja grada Vukovara, evidencijski broj nabave JeN-3/18-115**

## Pojašnjenje i upotpunjavanje ponude

Poštovani,

sukladno zaprimljenom zahtjevu za pojašnjenjem i upotpunjavanjem ponude za predmet nabave **Strategija turističkog brendiranja grada Vukovara, evidencijski broj nabave JeN-3/18-115**, a vezano za Točku 4.2. i 4.3 DZN gdje je potrebno dokazati uredno izvršenje ugovora na istim ili sličnim poslovima smatramo kako Naručitelj treba uvažiti priložene dokaze sposobnosti koje Studio Redizajn d.o.o. navedi za Točke 4.2 i 4.3 kao valjane reference.

Obrazloženje: propisivanjem uvijeta referenci Naručitelj sam definira njihov opis kao: **iste ili slične poslove na izradi brenda strategije i/ili brendiranja jedinica lokalne i/ili regionalne samouprave, regije ili države**. Iz navedenog proizilazi kako je ključna stavka u definiranju ispravnosti reference činjenica da je **naručitelj posla jedinica lokalne i/ili regionalne samouprave, regija ili država**.

Odnosno referenca postaje ispravna tek onda ako je usluga brendiranje izvršena za potrebe grada, općine, regije ili države dok se opseg isporučenih usluga brendiranja definira pod pojmom **iste i/ili slične**.

Priložene reference Studija Redizajn upravo jesu usluge vizualnog brendiranja za potrebe provođenja projekta jedinice lokalne samouprave (grada Sinja i grada Splitsa) uz isporuku promotivnih materijala koji su u oba slučaja bili isto tako obuhvaćeni sa predmetom nabave, a na koje se **aplicirao odabrani vizual/brend ili logotip** koji je obuhvaćena predmetom nabave.

Naime, kao i u ovom predmetu nabave, Naručitelj je taj koji definira kako će projektni zadatak izgledati, i što taj proces mora uključivati kao i sve stavke troškovnika, stoga upravo pojam iste i/ili slične reference zapravo pokriva te razlike u predmetima nabave i specifičnim potrebama svakog Projekta.

Predlažemo Naručitelju (Grad Vukovar) da navedene reference Studija Redizajn d.o.o. kao i dokaze sposobnosti za stručnjaka Renatu Ivančić usvoji kao ispravne i potpune.

**STUDIO REDIZAJN d.o.o.**  
Zagreb

Renata Ivančić, dipl.dizajner  
direktor