

**REPUBLIKA HRVATSKA**

**VUKOVARSKO-SRIJEMSKA ŽUPANIJA**

**GRAD VUKOVAR**

**Upravni odjel za gospodarstvo, poljoprivredu**

**i međunarodnu suradnju**

***Investitor:***

***Ime i prezime:*……………………....**

***Naziv tvrtke*:………………………………..…..**

***Adresa*:………………………..…………**

***Telefon*:………………………………….**

**E-mail: .....................................**

***POSLOVNI PLAN***

……………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………..

***naziv projekta***

***mjesec, godina***

**SADRŽAJ POSLOVNOG PLANA**

**\* Napomena: ovo je prijedlog Poslovnog plana, a prijavitelj može dostaviti i vlastitu verziju, kao i sve druge relevantne dokumente.**

1. **PODACI O PODUZETNIKU**
2. **SAŽETAK**
3. **PROBLEM I RJEŠENJE**
4. **DIFERENCIJACIJA**
5. **TRŽIŠTE**
6. **REALIZACIJA**
7. **FINANCIJSKI PLAN**

|  |
| --- |
| **1. PODACI O PODUZETNIKU**  U ovom dijelu Poslovnog plana navode se opći podaci (npr. upis u registar, podskupina djelatnosti za d.o.o. i matični broj (ako postoji)), početak rada, razvojni put i bitni trenuci u razvoju.  Napišite kratki životopis poduzetnika koji pokreće ili je nositelj postojećeg poslovanja. U životopisu treba staviti naglasak na poslove koje je poduzetnik dosada obavljao (kao dokaz znanjima i vještinama koje je poduzetnik stekao), te na obrazovanje (najviše završeno obrazovanje i dodatna usavršavanja). Vodite računa navesti sljedeće podatke: iskustva na sličnim poslovima i bivše poslodavce, priznanja i diplome koje su ostvarene u dosadašnjem radu, poznavanje stranih jezika, poznavanje rada na računalima i sl. |
|  |
| **2.** **SAŽETAK**  Opis ideje i posla, te kako doprinosi ciljevima definiranima u Javnom pozivu u ne više od 1/2 A4 stranice. |
|  |

|  |
| --- |
| **3. PROBLEM I RJEŠENJE**  Pretpostavka je da startup stvara proizvod (ili uslugu) koja rješava neki problem na tržištu.  Opisati koji je to problem koji rješavate, a “problem” može biti bilo kakva potreba ili nedostatak na tržištu i na koji način Vi rješavate taj problem. |
|  |
| **4. DIFERENCIJACIJA**  Istražite postoji li već slično rješenje i kako se vaše rješenje razlikuje u odnosu na postojeća. Je li vaše rješenje inovativnije ili time rješavate tržišni problem određene skupine kupaca. Po čemu ste bolji od postojećih “konkurenata” koji nude slično rješenje. |
|  |

|  |
| --- |
| **5. TRŽIŠTE**  U ovom dijelu opišite kako će izgledati vaš izlazak na tržište (marketing miks proizvoda/usluge) i koja su vaša najvažnija tržišta? Tko je Vaš idealan kupac? Jesu li to tvrtke ili krajnji korisnici? Opisi kupaca trebali bi sadržavati što više detalja, obavezno moraju uključivati informacije o tome u kojim okolnostima imaju potrebe za proizvodom/uslugom, koliko dugo, te koje benefite imaju od proizvoda/usluge. Koje sirovine i repromaterijali su vam potrebni za kreiranje proizvoda? |
|  |
| **6. REALIZACIJA**  Opišite vaš tim. Da li je od početka uključen netko tko ima izravnog iskustva u segmentu tržišta kojem se rješenje prodaje, ako nije zašto nije i kada će biti uključen? Koliko će trajati izvedba, koji su sve resursi potrebni? |
|  |

|  |
| --- |
| **7. FINANCIJSKI PLAN**  Koliki je trošak izrade rješenja? Koji su jednokratni a koji ponavljajući troškovi? Očekivano vrijeme povrata investicije? Kojom dinamikom se predviđa prodaja (u vremenu)? U financijski plan treba ubrojiti plaće svih uključenih. |
|  |

# INVESTICIJE:

* vrijednost nabave osnovnog sredstva (oprema, uređaji, licence…) uključujući sve zavisne troškove

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **R.br.** | **OSNOVNO SREDSTVO/KOLIČINA** | **Iznos u kunama** | | |
| **2020.** | **2021.** | **2022.** |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **UKUPNO:** |  |  |  |

* vrijednost nabave obrtnog sredstva

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **R.br.** | **OSNOVNA OBRTNA SREDSTVA/KOLIČINA** | **Iznos u kunama** | | |
| **2020.** | **2021.** | **2022.** |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **UKUPNO:** |  |  |  |

# Poslovni prihodi:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **R.br.** | **PROIZVOD/USLUGA** | **2020.** | | **2021.** | | **2022.** | |
| **Kol.** | **Iznos u kn** | **Kol.** | **Iznos u kn** | **Kol.** | **Iznos u kn** |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **UKUPNO:** |  |  |  |  |  |  |

opišite pojedine proizvode/usluge ili grupe proizvoda/usluga svrstane pod rednim brojevima!

# Poslovni rashodi:

* + Materijalni troškovi

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **R.br.** | **Opis troška** | **Iznos u kunama** | | |
| **2020.** | **2021.** | **2022.** |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |
| 7. |  |  |  |  |
| 8. |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
|  | **UKUPNO:** |  |  |  |

**Napomena:** Kako bi se olakšalo planiranje materijalne troškove je uputno grupirati – sirovine i materijal; poluproizvodi i dijelovi; energija; investicijsko održavanje; tekuće održavanje, sitni inventar; proizvodne usluge; nematerijalni troškovi; ostalo.

U tablici Računa dobiti i gubitka materijalni se troškovi svrstavaju u 3 grupe:

* Troškovi sirovina i materijala
* Troškovi prodane robe
* Ostali vanjski troškovi
* Procjena troška osoblja – **neto** plaće pojedinih zaposlenika na poslovima:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Naziv radnog mjesta** | **Godišnji iznos neto plaće** | | |
| **2020.** | **2021.** | **2022.** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| … |  |  |  |
| **NETO PLAĆA - UKUPNO:** |  |  |  |

# Izvori financiranja

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ULAGANJE** | **2020.** | **2021.** | **2022.** |
| U osnovna sredstva |  |  |  |
| U obrtna sredstva |  |  |  |
| **UKUPNO:** |  |  |  |
| Vlastita sredstva |  |  |  |
| Kredit |  |  |  |
| Potpore |  |  |  |
| Ostalo |  |  |  |
| **UKUPNO:** |  |  |  |

- Obzirom da investicije ne predstavljaju trošak, bitno je navesti način financiranja investicija (izvor sredstava) u osnovna i trajna obrtna sredstva

# Projekcija računa dobiti i gubitka

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **R.br.** | **OPIS** | **2020.** | **2021.** | **2022.** |
| **1.** | **POSLOVNI PRIHODI** |  |  |  |
| **2.** | **POSLOVNI RASHODI** |  |  |  |
| 2.2. | **Materijalni troškovi** |  |  |  |
| 2.2.1. | Troškovi sirovina i materijala |  |  |  |
| 2.2.2. | Troškovi prodane robe |  |  |  |
| 2.2.3. | Ostali vanjski troškovi |  |  |  |
| 2.3. | **Troškovi osoblja** |  |  |  |
| 2.3.1. | Neto plaće i nadnice |  |  |  |
| 2.3.2. | Troškovi poreza i doprinosa iz plaća |  |  |  |
| 2.3.3. | Doprinosi na plaće |  |  |  |
| 2.4. | **Amortizacija** |  |  |  |
| 2.5**.** | **Ostali troškovi** |  |  |  |
| **3.** | **FINANCIJSKI PRIHODI** |  |  |  |
| **4.** | **FINANCIJSKI RASHODI** |  |  |  |
| **5.** | **IZVANREDNI PRIHODI** |  |  |  |
| **6.** | **IZVANREDNI RASHODI** |  |  |  |
| **7.** | **UKUPNI PRIHODI (1+3+5)** |  |  |  |
| **8.** | **UKUPNO RASHODI (2+4+6)** |  |  |  |
| **9.** | **DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (VII-VIII)** |  |  |  |
| **10.** | **BROJ ZAPOSLENIKA prema evidenciji na bazi sati rada** |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(potpis Prijavitelja)